



FORMATION MOTIVER UNE ÉQUIPE / RÉF MAN-120

OBJECTIF

Mettre en œuvre une démarche de motivation et d'implication des collaborateurs.
Connaître les méthodes de motivation.

CONTENU

Identifier les conséquences de l'état de motivation d'une équipe sur la performance

Distinguer stimulation, motivation, implication et satisfaction.

Identifier les liens entre : motivations, implication, initiatives, responsabilités, compétences, productivité et qualité.

Réaliser le diagnostic des motivations/démotivations dans son équipe

Faire le bilan des motivations dans son équipe.
Apprendre à repérer les signes avant-coureurs de la démotivation dans l'équipe.

La motivation : qu'est-ce que c'est ?

Repérer les différentes formes de motivation
La motivation extrinsèque
La motivation intrinsèque
L'a-motivation
La satisfaction des besoins
Les trois registres d'attentes fondamentales
Des aspirations variées
Motiver, mais comment ?

Théories et pratiques de motivation

Les systèmes de rémunération
Le management "coach"
Les signes de reconnaissance, la mise en valeur des héros
Les règles du jeu motivantes
Les stratégies narratives...

Agir sur les leviers de motivation

La méthode CAC : Clarifier - Associer - Coacher.
Savoir faire un bon usage des émotions et des sentiments pour motiver et impliquer.
Distinguer les motivations collectives et individuelles pour choisir les actions appropriées

Communiquer pour motiver

Créer du lien, écouter et questionner
Les signes de reconnaissance
Donner un bon feedback et entretenir la motivation

TYPE DE FORMATION :
Intra et Inter

COMPÉTENCES :
Organisationnelles, Relationnelles

PUBLIC :
Personne amenée à encadrer des équipes

PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION :
Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :
Cours théoriques. Mise en situation.
Exercice pratique.

DURÉE :
14h

NOMBRE DE PARTICIPANTS :
10

VALIDATION :
Attestation de formation

PRIX :

VILLE(S) ET DATE(S) :
Consulter notre site Internet