



## FORMATION NOTIONS DE MARKETING POUR LES NON-SPÉCIALISTES / RÉF MKT-100

### OBJECTIF

Comprendre les concepts fondamentaux du marketing.  
Situer la fonction marketing dans l'entreprise.  
Evolutions du marketing et nouvelles formes.

### CONTENU

#### Le marketing : qu'est ce que c'est ?

Les différents niveaux de marketing : stratégique, opérationnel...

Les différents type de clients : privés, public, BtoB, BtoC

Comprendre la démarche marketing et intégrer la trilogie besoin, marché, produit

Les implications et relations avec les autres services : commercial, logistique...

Processus connexes : ADV, Logistique, Satisfaction Clientèle

Comprendre l'importance des systèmes

d'informations et des BDD (bases de données)

Assurer le relais interne avec les autres services et la DG

#### Maîtriser les connaissances fondamentales et la démarche marketing

Détecter les besoins du marché

Comprendre le comportement de ses consommateurs / clients

Analyser son Environnement

Les différentes études : documentaires, qualitatives, quantitatives ...

Evaluer la concurrence

La veille concurrentielle

Comprendre le cycle de vie d'un produit

L'importance du positionnement et de la segmentation

L'apport du benchmarking

Créer une offre cohérente

Construire sa stratégie marketing avec les 4P

(marketing-mix)

Ebaucher un Plan de Communication

#### Anticiper les évolutions du marketing

Les nouveaux concepts : marketing amont, category management, trade marketing ...

Les possibilités offertes par les TIC (technologies de l'information et de la communication) : one to one, e-marketing, nouveaux médias et nouvelles relations ...  
Développer une vision globale

Le marketing-mix élargi : promotions, force de vente, marketing direct

Mieux connaître ses clients et rester en contact permanent

#### TYPE DE FORMATION :

Intra et Inter

#### COMPÉTENCES :

Organisationnelles, Relationnelles

#### PUBLIC :

Toute personne amenée à travailler dans un environnement marketing

#### PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION :

Aucun

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Cours théoriques. Application pratique.

#### DURÉE :

14h

#### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

10

#### VALIDATION :

Attestation de formation

#### PRIX :

Nous contacter

Ou consulter notre site Internet

#### VILLE(S) ET DATE(S) :

Consulter notre site Internet